

Załącznik nr 2

do regulaminu rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy Futsalu w sezonie 2015/2016

Na podstawie art. 29.5 regulaminu rozgrywek o mistrzostwo Futsal Ekstraklasy zatwierdza się, co następuje:

I. Zobowiązania klubów w zakresie promocji i reklamy Sponsora Tytularnego i Oficjalnego Futsal Ekstraklasy.

1. Sponsor Tytularny Ekstraklasy Futsalu uzyskuje:

- wyłączone prawo do używania tytułu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu (w języku polskim oraz angielskim), a także jego gramatycznych i użytkowych pochodnych oraz wszelkich skrótów, we wszelkiej działalności marketingowej, reklamowej, promocyjnej i informacyjnej w Polsce lub za granicą,
- prawo do umieszczania logotypu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu na oficjalnych stronach internetowych klubów
- prawo do umieszczania Logotypu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu na wszystkich koszulkach meczowych Zawodników, na ich przedniej, górnej części,
- prawo do umieszczenia tablic reklamowych Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu po stronie widocznej dla kamer telewizyjnych, na każdej z hal, na których rozgrywane będą mecze w ramach Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu,
- w przypadku wykorzystywania systemów band dynamicznych lub systemów band wideo (LED), prawo do dysponowania przez Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu ekwiwalentem w postaci czasu reklamowego proporcjonalnym do łącznej powierzchni na tablicach reklamowych,
- prawo do powierzchni reklamowej w bezpośrednim sąsiedztwie bramek na potrzeby zainstalowania reklam typu 3D na każdej z hal, w których rozgrywane będą mecze w ramach Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu,
- prawo do wyeksponowania koła reklamowego z Logotypem Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu na płycie parkietu –w kole środkowym boiska –przed rozpoczęciem każdego z meczów w ramach Rozgrywek Futsal Ekstraklasy oraz w przerwie każdego z meczów,
- prawo do umieszczenia Logotypu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu na tablicy do wywiadów TV
- prawo do umieszczania Logotypu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu przy ławkach rezerwowych na wszystkich halach Klubów, na których odbywać się będą mecze w ramach Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu – prawo zastrzeżone dla Ekstraklasy Futsalu, – prawo do umieszczania pełnostronicowej reklamy Sponsora Tytularnego Ekstraklasy

Futsalu w każdym z oficjalnych programów meczowych przygotowywanych przez lub na zlecenie Klubów, o ile takie programy będą wydawane przez Kluby

– prawo do umieszczenia Logotypu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu na następujących promocyjnych materiałach przygotowywanych lub drukowanych przez Kluby w związku z Rozgrywkami Ekstraklasy Futsalu:

a. na plakatach promujących mecze,

b. na zaproszeniach dla gości VIP,

c. na karnetach i biletach na mecze Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu,

– prawo do dystrybucji przygotowanych przez Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu własnych materiałów reklamowych podczas meczów, w tym balonów, ulotek, chorągiewek i innych upominków,

– prawo do emisji poprzez system głośników w hali podczas każdego meczu Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu (przed meczem, w przerwie i po meczu) spotów radiowych dostarczonych przez Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu,

– Kluby są zobowiązane do dołożenia wszelkich starań, aby Kluby umożliwić obecność wybranych Zawodników i Trenerów każdej z drużyn, uczestniczących w Rozgrywkach Ekstraklasy Futsalu dwa razy w roku podczas specjalnych wydarzeń organizowanych przez Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu, o ile terminy nie będą kolidować z zajęciami sportowymi lub innymi wynikającymi z kontraktów obowiązkami Zawodników

2. Sponsor Oficjalny Ekstraklasy Futsalu uzyskuje:

– prawo do posługiwania się tytułem Sponsora Oficjalnego Ekstraklasy Futsalu (w języku polskim oraz angielskim), a także jego gramatycznych i użytkowych pochodnych oraz wszelkich skrótów, a także Logotypem Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu, we wszelkiej działalności marketingowej, reklamowej, promocyjnej i informacyjnej prowadzonej przez Sponsora Oficjalnego Ekstraklasy Futsalu,

– prawo do umieszczania logotypu Sponsora Oficjalnego Ekstraklasy Futsalu na oficjalnych stronach internetowych klubów

– prawo do umieszczania Logotypu Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu na strojach meczowych Zawodników, miejsce umieszczenia logotypu reguluje odrębna umowa zawarta pomiędzy Futsal Ekstraklasa Sp. z o.o. a Sponsorem,

– prawo do umieszczenia tablic reklamowych Sponsora Tytularnego Ekstraklasy Futsalu po stronie widocznej dla kamer telewizyjnych, na każdej z hal, w których rozgrywane będą mecze w ramach Rozgrywek Ekstraklasy Futsalu,

– w przypadku wykorzystywania systemów band dynamicznych lub systemów band wideo (LED), prawo do dysponowania przez Sponsora Oficjalnego Ekstraklasy Futsalu ekwiwalentem w postaci czasu reklamowego proporcjonalnym do łącznej powierzchni na tablicach reklamowych,

- prawo do powierzchni reklamowej w bezpośrednim sąsiedztwie bramek na potrzeby zainstalowania reklam typu 3D na każdej z hal, w których rozgrywane będą mecze w ramach Rozgrywek Ekstraklasa Futsalu,
- prawo do wyeksponowania koła reklamowego z Logotypem Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu na płycie parkietu – w kole środkowym boiska – przed rozpoczęciem każdego z meczów w ramach Rozgrywek Ekstraklasa Futsalu oraz w przerwie każdego z meczów,
- prawo do umieszczenia Logotypu Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu na tablicy do wywiadów TV,
- prawo do umieszczania Logotypu Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu przy ławkach rezerwowych na wszystkich halach Klubów, na których odbywać się będą mecze w ramach Rozgrywek Ekstraklasa Futsalu
- prawo do umieszczania pełnostronicowej reklamy Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu w każdym z oficjalnych programów meczowych przygotowywanych przez lub na zlecenie Klubów
- prawo do umieszczenia Logotypu Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu na następujących promocyjnych materiałach przygotowywanych lub drukowanych przez Kluby w związku z Rozgrywkami Ekstraklasa Futsalu:
 - a. na plakatach promujących mecze,
 - b. na zaproszeniach dla gości VIP,
 - c. na karnetach i biletach na mecze Rozgrywek Ekstraklasa Futsalu,
- prawo do dystrybucji przygotowanych przez Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu i innych upominków,
- prawo do emisji poprzez system głośników w hali podczas każdego meczu Rozgrywek Ekstraklasa Futsalu (przed meczem, w przerwie i po meczu) spotów radiowych dostarczonych przez Sponsora Oficjalnego Ekstraklasa Futsalu,

II. Zobowiązania klubów w zakresie reklamy i promocji Sponsora Technicznego Futsalu Ekstraklasa

Sponsor Techniczny Ekstraklasa Futsalu uzyskuje:

- prawo do posługiwania się tytułem Sponsora Technicznego Ekstraklasa Futsalu,
- prawo do zamieszczenia logotypu na strojach meczowych drużyn występujących w Ekstraklasie Futsalu o powierzchni nie większej niż 39 cm². Miejsce umieszczenia logotypu, reguluje odrębnie umowa zawarta pomiędzy Futsal Ekstraklasa Sp. z o.o. a Sponsorem Technicznym,
- prawo do umieszczenia banera reklamowego w każdej hali, w której swoje mecze rozgrywają drużyny Ekstraklasa. Powierzchnię oraz miejsce umieszczenia reguluje odrębnie umowa zawarta pomiędzy Futsal Ekstraklasa Sp.z o.o. a Sponsorem Technicznym,

- Kluby uczestniczące w rozgrywkach Ekstraklasy Futsalu mają obowiązek korzystać z Oficjalnej Piłki Ekstraklasy Futsalu ilekroć występować będą w roli gospodarza meczu w oficjalnych spotkaniach Ekstraklasy Futsalu, podczas rozgrzewek przedmeczowych oraz treningach,
- żaden Klub uczestniczący w rozgrywkach Ekstraklasy Futsalu nie może używać, reklamować ani prezentować piłek firm konkurencyjnych podczas meczów, treningów, sesji zdjęciowych prezentujących drużynę, oficjalnych spotkań organizowanych przez Klub oraz prowadzić lub wspierać żadnych innych aktywności reklamowych dotyczących piłek innych niż Penalty a powiązanych z rozgrywkami Ekstraklasy Futsalu. Od dnia 15 sierpnia 2015 r. jest to piłka Penalty o nazwie modelowej Max 1000,
- Każdy Klub ma obowiązek wyznaczyć osobę odpowiedzialną ze strony Klubu za współpracę z firmą SMJ Sport – Sponsorem Technicznym Futsal Ekstraklasy oraz poinformować o tym fakcie osoby kontaktowe po stronie SMJ Sport i Ekstraklasy Futsalu Sp. z o.o. Każdorazowa zmiana osoby kontaktowej wymaga informacji w formie pisemnej.

III. Futsal Ekstraklasa Sp. z o.o. w zastrzega sobie prawo wprowadzenia w trakcie trwania rozgrywek kolejnych sponsorów.